



Warszawa, 18.01.2019 r.

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na obsługę profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook wraz z dodatkowymi działaniami w mediach społecznościowych, znak sprawy: 04/4/2019/ŻK

Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawców.

**Pytanie 7**

Harmonogram ma zostać stworzony na podstawie miejsc etc, które są obecnie promowane na ich fp? Te tematy właściwie zostały już wyczerpane i większość miejsc była już publikowana. Czy mamy wymyślić nowe miejsca? Eden Polska polega na promowaniu miejsc, które wygrały w konkursie. Nie mam wiedzy na temat „nowych” miejsc.

**Odpowiedź 7**

Komunikacja na fanpage EDEN Polska skupia się tylko i wyłącznie na Najlepszych Europejskich Destynacjach Turystycznych EDEN w Polsce. Nie należy wymyślać nowych miejsc.

Lista miejsc wschodzących w skład sieci Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych EDEN poniżej.

Destynacje – kategoria – lata

**Laureaci-zwycięzcy:**

- Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty – rok 2009; kategoria turystyka i obszary chronione
- Dolina i Bagna Biebrzy – rok 2010 ; kategoria turystyka wodna
- Żyrardów – rok 2011; kategoria rewitalizacja miejsc i obiektów
- Przemyśl – rok 2013; kategoria turystyka dostępna
- Śląskie Smaki – rok 2015 ; kategoria Lokalna gastronomia
- Wielokulturowy Nurt Bugu – rok 2017; kategoria Turystyka kulturowa

	Rok 2009	Obszary chronione
1.	zwycięzca	Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty
2.	wyróżnienie	Janów Lubelski
3.	wyróżnienie	Region Dorzecza Nadbużańskiego
4.	wyróżnienie	Barlinek
5.	wyróżnienie	Krzemienny Krąg - na szlaku żółwia i dinozaura

	Rok 2010	Turystyka wodna
6.	zwycięzca	Dolina i Bagna Biebrzy
7.	wyróżnienie	Pętla Żuławska
8.	wyróżnienie	Dolina Baryczy
9.	wyróżnienie	Międzyodrze
10.	wyróżnienie	Jezioro Drawsko

	Rok 2011	Rewitalizacja
11.	zwycięzca	Żyrardów
12.	wyróżnienie	Nowy Tomyśl
13.	wyróżnienie	Siewierz
14.	wyróżnienie	Kostrzyńskie Pompeje
15.	wyróżnienie	Rudnik nad Sanem

	Rok 2013	Turystyka dostępna
16.	zwycięzca	Przemysł
17.	wyróżnienie	Uroczysko Zaborek – miejsce z duszą
18.	wyróżnienie	Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju
19.	wyróżnienie	Bory Tucholskie
20.	wyróżnienie	Beskidzka 5

	Rok 2015	Lokalna gastronomia
21.	zwycięzca	Śląskie smaki
22.	wyróżnienie	Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej
23.	wyróżnienie	Mazowiecka Micha Szlachecka

	Rok 2017	Turystyka kulturowa
24.	zwycięzca	Wielokulturowy Nurt Bugu
25.	wyróżnienie	Wielki Gościniec Litewski
26.	wyróżnienie	Swołowo – Europejska Wieś Dziedzictwa Kulturowego

### Pytanie 8

W opisie przedmiotu zamówienia piszą Państwo:

"b) rezultaty, które mają być osiągnięte poprzez prowadzenie konta/fanpage:

- na zakończenie umowy liczba osób, które „polubiły” profil musi przekroczyć 22 000 fanów,
- średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. 25 000 fanów."

Proszę o odpowiedzi na następujące pytanie:

Czy średni miesięczny zasięg w wysokości 25 tys. fanów dotyczy każdego pojedynczego posta czy jest to łączny zasięg dla wszystkich postów emitowanych w danym miesiącu kalendarzowym?

### Odpowiedź 8

Przez średni miesięczny zasięg w wysokości 25 tys. fanów, Zamawiający rozumie łączny zasięg dla wszystkich emitowanych w danym miesiącu postów.

Dyrektor  
Departament Promocji Turystyki Krajowej

Jacek Janowski